



**dona
con me™**
viral fundraising



native fundraiser.

Il viral fundraising è il futuro della raccolta fondi, **dona con me™** è la risposta che non c'era.

Il nuovo portale totalmente personalizzabile ed integrabile nella vostra strategia di web marketing, con una gestione diretta e senza fees di mediazione, integrato con i più evoluti e sicuri sistemi di pagamento.

Dati puliti e organizzati, immediatamente disponibili, pieno controllo delle attività con un'organizzazione gerarchica dei profili e delle azioni, pannello di controllo statistico e funzionale, grafica interattiva e on-demand: tutto quello di cui avete bisogno per affrontare il futuro in piena autonomia e confidenza.

E un'attenzione al Fundraiser come non avreste immaginato.

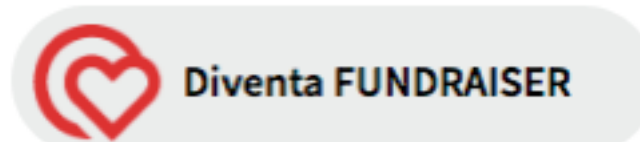


I dipartimenti

Con i nostri dipartimenti

Importo richiesto: € 0
Importo raccolto: € 0
Campagne: 0
Donatori coinvolti: 0
Percentuale: 0%

Ci sono tanti modi per aiutare gli altri. Fai la differenza. Diventa Fundraiser. Crea la tua campagna di raccolta fondi e condividila con i tuoi amici



■ **Categorie di Progetto**

Raggruppamento dei Progetti oggetto delle azioni di Raccolta Fondi per Centro di Costo o per Partner di appartenenza del progetto stesso

■ **Progetto**

Progetto primario a cui fa riferimento l'azione di Raccolta Fondi

■ **Obiettivo e Timing**

Dimensione economica della raccolta fondi e timing di validità del Progetto

■ **Descrizione**

Claim primario di descrizione del progetto e degli obiettivi

■ **Pulsante di Azione**

Invito diretto all'azione da compiere ed attivazione del Form di registrazione

Campagna

Titolo della campagna e immagine o gallery di riferimento

Fundraiser

Creatore della campagna con titolo basato sugli obiettivi raggiunti

Descrizione

Link a Progetto e categorie di riferimento, descrizione completa con possibilità di aggiungere video e news blog integrati nella pagina.

Stato

Andamento della campagna

Azioni

Tasti per donare e creare una campagna di supporto

Social

Strumenti per la condivisione immediata

Le case famiglia hanno bisogno di te!

di **Gianni V.** ● FUNDRAISER PLATINUM

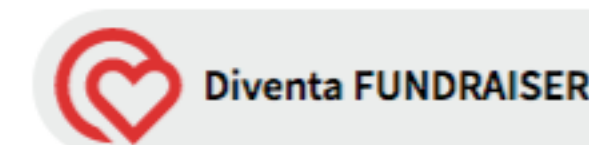
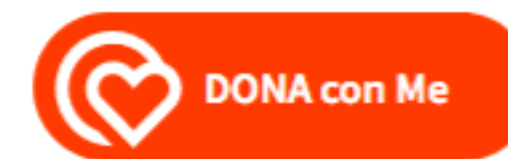
Progetto: **Fai la differenza**

Categorie: **I4Children**

Ut fermentum pellentesque nunc vel volutpat. Vestibulum fermentum mattis magna, vel pellentesque risus molestie in. Nulla interdum faucibus fermentum. Integer

bibendum massa ac scelerisque efficitur. Morbi hendrerit nibh sed diam feugiat faucibus. Sed efficitur auctor porttitor. Duis sed mi risus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



1.373,00 €

● 2.500,00 €

👤 44 DONAZIONI

📅 24 GIORNI RIMASTI

Registrati ed attiva la tua campagna.

Tu puoi fare la differenza.

[Forgot password?](#)

ACCEDI

DIVENTA FUNDRAISER

Non hai un account?

ISCRIVITI

Scopri come attivarti. È facile!

- 1 Clicca sull'icona di attivazione e registrati a riempiendo la tua scheda personale
- 2 Seleziona il progetto che vuoi promuovere, dagli un titolo e personalizza la tua pagina di raccolta fondi.
- 3 Personalizza i tuoi strumenti di comunicazione e ringraziamento
- 4 Crea la tua lista di amici e condividi la campagna sui tuoi social network
- 5 Accedi al tuo pannello di controllo per verificare i risultati ottenuti e parlare direttamente con i tuoi donatori
- 6 Gestisci report del progetto e tieni aggiornati i tuoi amici, noi ti forniremo tutti gli strumenti

- FORM DI REGISTRAZIONE GUIDATI
- PAGINE WEB RISERVATE E PERSONALIZZATE
- FORMA DI RINGRAZIAMENTO PERSONALIZZATI
- PANNELLO DI CONTROLLO RISERVATO
- GESTIONE LISTE E CONTATTI
- SUPPORTO E ASSISTENZA ONLINE E TELEFONICO

1 **Benvenuto**
dati del donatore

2 **Donazione**
e tipo di pagamento

3 **Messaggio**
Lascia un pensiero

4 **Autorizzazione**
registrazione video

5 **Completato**
grazie per la tua donazione

Nome **Mario** Cognome **Rossi** Email **m.rossi@gmail.com** Cellulare **31583384332**

Altri dati

Codice fiscale **RSSMRA30A01H5011** Data di nascita **1 Gennaio 1930**

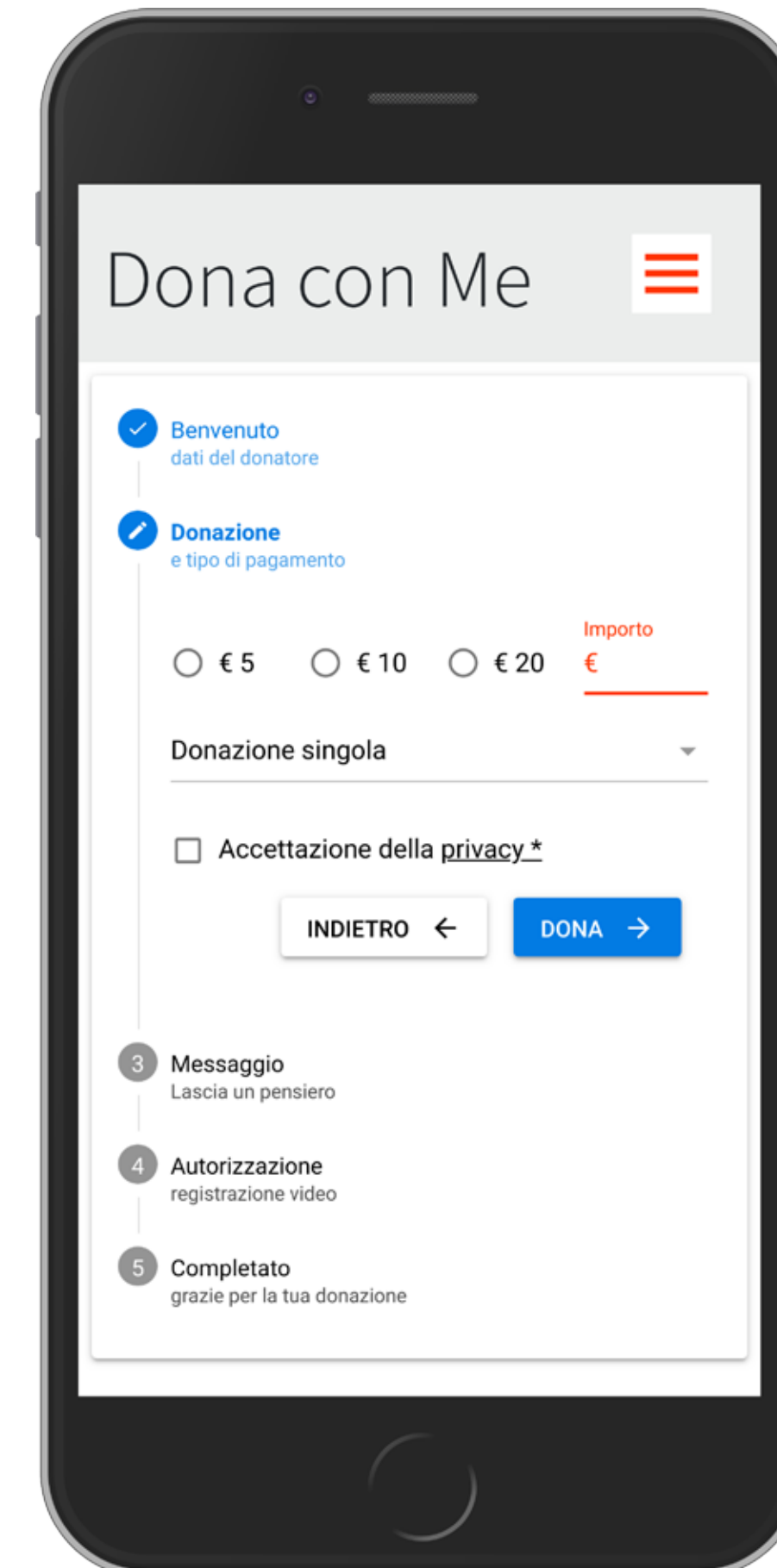
Viale dell'Oceano Indiano, 13, Roma, RM, Italia

Indirizzo **Viale dell'Oceano Indiano** Civico **13** Cap **00144** Città **Roma** Provincia **RM**

Telefono

Sono minorenne

AVANTI →



Merchant configurabili

Stripe e BancaSella sono supportati nativamente dal form di donazione per garantire il pieno supporto dello Strong Customer Authentication / 3DSecure layer.

Dona con Me

payment by Banca **Sella** Lingua  Italiano

ORDINE

Importo:
€ 20,00

Esercente:
Esercente Test di Staci

Codice ordine:
e8aa1335-c63e-4b6e-
b13f-d19e777e0e2b

> Modalità pagamento > **Inserimento dati** > Riepilogo dati > Ricevuta > Toma al negozio

Intestatario carta

Numero Carta *

Data scadenza *

Email

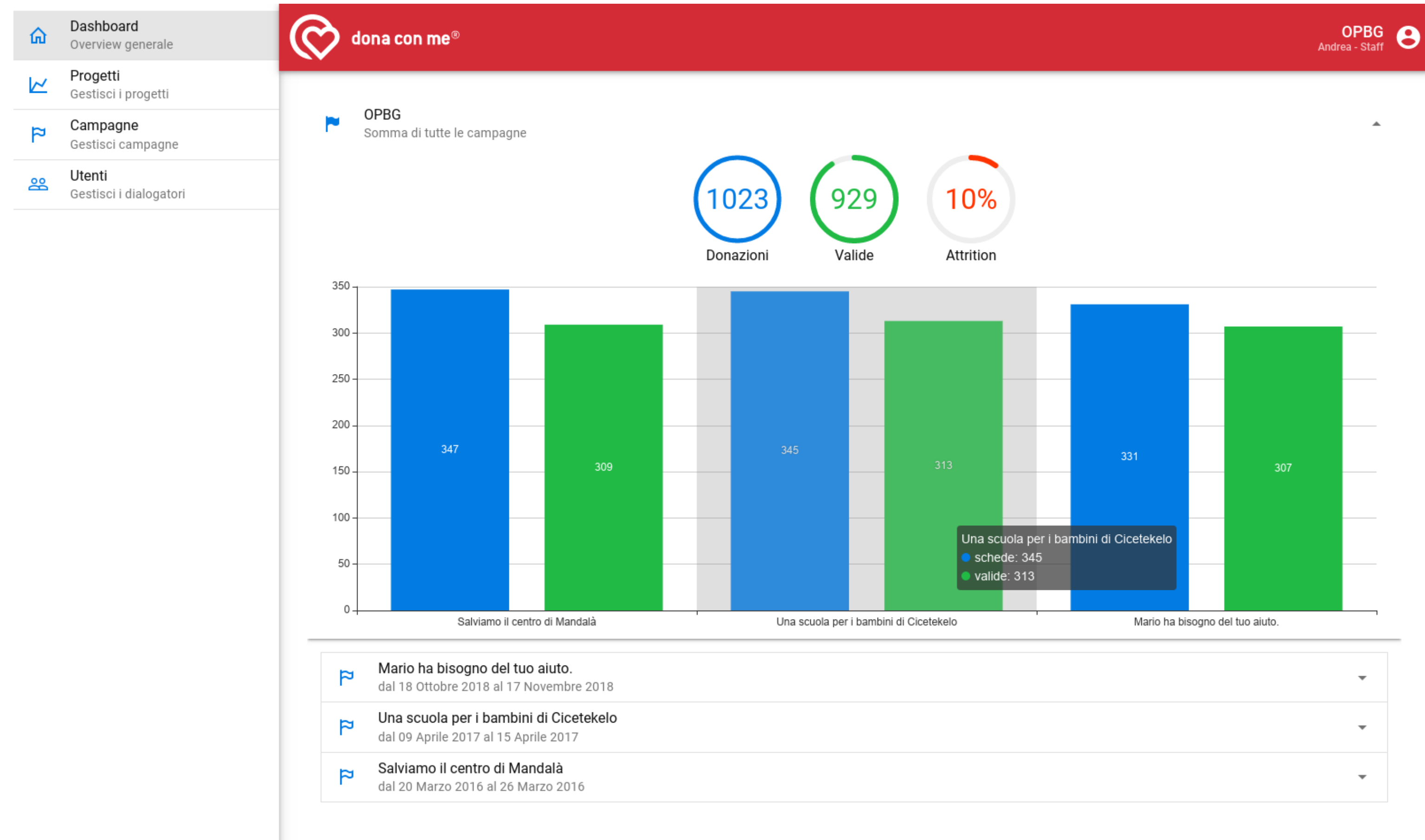
*I campi contrassegnati con asterisco sono obbligatori.

[Informativa sulla privacy](#)

Campaign control center

Al fundraiser viene offerto un pannello di controllo con queste caratteristiche:

- Controllo e reportistica sull'andamento della propria campagna in tempo reale.
- Sistema per invio messaggi ad una lista mirata di donatori attraverso un complesso sistema di filtri.
- Alerts configurabili come l'avviso di anniversario della campagna.



Priorità

Tramite l'interfaccia di amministrazione è possibile assegnare valore di una priorità ad ogni campagna. Questo garantisce che l'ordine di apparizione delle campagne in home page sia sempre sotto controllo.



IN PRIMO PIANO

La Casa Famiglia S. Clelia trasloca!

Finalmente nella nuova casa ci saranno tutti gli spazi idonei per farlo vivere sereno e libero di muoversi. Ma abbiamo bisogno del vostro aiuto per riuscire a comprare tutto il necessario.

 DONA con Me

È giunto il momento
di agire!

 DONA con Me  DIVENTA FUNDRAISER

Correlazione

Ogni campagna creata dai fundraiser può essere figlia di campagna principale oppure nascere da un progetto.

Questo aggiunge dettaglio alle campagne create garantendo una navigazione per argomento libera e sempre diversa.

#I4Children

Importo richiesto: € 102.550,00

Importo raccolto: € 1.408,00

Campagne: 3

Donatori coinvolti: 47

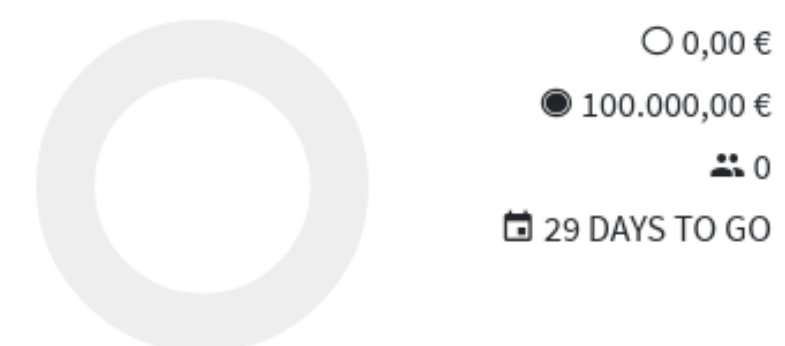
Percentuale: 1%

Raccolte in corso



Una scuola per i bambini di Cicetekelo

Fai la differenza



[Dona con Me](#) [Sostieni](#)



Campagna di test

Fai la differenza



[Dona con Me](#) [Sostieni](#)



Le case famiglia hanno bisogno di te!

Fai la differenza



[Dona con Me](#) [Sostieni](#)

Versatilità

Grazie ad una potente interfaccia di amministrazione è possibile aggiungere progetti in qualsiasi momento e di qualsiasi tipo.

Un esempio sono i progetti speciali che forniscono al fundraiser una proposta più generica per la creazione della propria nuova campagna.

Vuoi promuovere qualcosa di differente?



Cene e incontri

Festeggia un'occasione speciale



Donazioni in memoria

Il ricordo di chi ami per dare vita al futuro



Eventi sportivi

Vinci due volte: la sfida sportiva e quella solidale!



Festeggiamo insieme

Matrimonio, battesimo, compleanno

Benvenuti

Il marchio dell'associazione e i concetti base di dona con me™ vengono esposti fin da subito in maniera chiara e diretta.

The screenshot shows the website interface for 'dona con me'. At the top left is the 'dona con me' logo. The navigation menu includes 'Home', 'Diventa Fundraiser' (highlighted in orange), 'Campagne', 'Progetti', 'Risultati', 'Contattaci', and 'Log in'. A hamburger menu icon is on the right. The main content area features the 'Bambino Gesù FONDAZIONE' logo on the left and a red box on the right with the text 'Dona con me.' and a description: 'Ci sono tanti modi per aiutare gli altri. Fai la differenza. Diventa fundraiser. Crea la tua campagna di raccolta fondi e condividila con i tuoi amici.' Below this is the hashtag '#donaconme' with social media icons for email, Facebook, and Twitter. A prominent button says 'DIVENTA FUNDRAISER'. At the bottom, four red circular icons with white symbols represent: 'REGISTRATI AL SITO' (checkmark), 'SCEGLI UN PROGETTO' (heart), 'CREA LA TUA CAMPAGNA' (star), and 'COINVOLGI GLI AMICI' (two people).

L'attestato

Dopo ogni donazione il sistema rilascia al donatore un attestato altamente configurabile e stampabile. In base all'importo della donazione il bollino in alto può assumere vari titoli e colorazioni.



RILASCIATO A

Mario Rossi

**Grazie per il prezioso sostegno che hai voluto dare alla campagna
«Una scuola per i bambini di Cicitekelo»**

A handwritten signature in black ink, positioned above a horizontal line.

Fondazione Bambino Gesù





www.assetroma.it